

REGULAMIN KONKURSU
Mardi Sp. z o.o. z siedzibą w Biskupcu
Zakładów Mięsnych „Warmia”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „JA TAM JADĘ DO WARMII”.
2. Organizatorem Konkursu jest Mardi sp. z o.o. z siedzibą w Biskupcu, przy ul. Olsztyńskiej 1, 11-300 Biskupiec, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006778, NIP: 742-000-11-45, REGON: 510501291, kapitał zakładowy 10.000.000,00 zł., BDO: 000035810, posiadająca status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej jako „Organizator”.
3. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie określone przez Organizatora. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, prowadzony jest w sklepach firmowych Organizatora, objętych konkursem. Wykaz placówek Organizatora biorących udział w konkursie stanowi *Załącznik nr 1* do niniejszego Regulaminu. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
4. Regulamin znajduje się w każdej uczestniczącej w konkursie placówce Organizatora i okazywany jest na każdą prośbę uczestnika Lista placówek została zawarta w Załączniku Nr 1 do niniejszego regulaminu. Regulamin dostępny jest również na stronie www.zmwarmia.pl należącej do Organizatora.
5. Każdy Uczestnik konkursu zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Wyrażenie przez Uczestnika konkursu zgody na przestrzeganie Regulaminu podczas zgłoszenia wykonanego zadania konkursowego równoznaczne jest z pełną i świadomą akceptacją niniejszego Regulaminu. Brak wyrażenia tej zgody równoznaczny jest z rezygnacją z udziału w konkursie.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny oraz nieodpłatny. Uczestnik konkursu ponosi jednak ewentualne koszty związane z wykonaniem zadania konkursowego, jak również jego prawidłowym zgłoszeniem do konkursu.

§ 2

Definicje

Na potrzeby Regulaminu następujące pojęcia mają znaczenie przypisane im poniżej:

- 1) Uczestnik konkursu – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniająca warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, będąca twórcą (w rozumieniu art. 8 Ustawy) wykonanego zadania zgłaszanego do konkursu.
- 2) Dzieło – wyrażony słowem utwór zgłoszony w Formularzu zgłoszeniowym przez Uczestnika konkursu do konkursu, stanowiący utwór w rozumieniu art. 1 Ustawy, będący odpowiedzią na następujące pytanie konkursowe: Dlaczego to Ty powinieneś wygrać voucher do restauracji Steakownia w Olsztynie?
- 3) Wykonanie zadania konkursowego – polegające na wykonaniu działań składających się na zadanie konkursowe: dokonaniu zakupu w jednym ze sklepów firmowych Organizatora, biorących udział w konkursie na kwotę 60 zł w okresie trwania konkursu, (należy zachować paragon), dodatkowo należy zdobyć 2 pieczątki sklepów firmowych Organizatora biorących

udział w konkursie, oraz odpowiedź na pytanie konkursowe: Dlaczego to Ty powinieneś wygrać voucher do restauracji Steakownia w Olsztynie?

- 4) Jury konkursu – powołane przez Organizatora gremium, oceniające zgodność wykonania zadania konkursowego z niniejszym Regulaminem oraz dokonujące subiektywnego wyboru zwycięzców kierując się kryterium kreatywności.
- 5) Nagrody główne: vouchery do Restauracji Steakownia w Olsztynie o wartości:
 - ✓ nagroda za zajęcie I miejsca – przyznawany przez Organizatora voucher o wartości 500 zł
 - ✓ nagroda za zajęcie II miejsca – przyznawany przez Organizatora voucher o wartości 300 zł
 - ✓ nagroda za zajęcie III miejsca – przyznawany przez Organizatora voucher o wartości 200 zł
- 6) Ustawa – Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.)
- 7) Formularz zgłoszeniowy - formularz wypełniany przez Uczestnika konkursu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu dostępny na żądanie w placówkach Organizatora (wykaz placówek - załącznik nr 1).

§3

Obowiązki Uczestnika konkursu

1. Każdy Uczestnik konkursu w ramach uczestnictwa w konkursie ma obowiązek postępować w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
2. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do czytelnego wprowadzania w Formularzu zgłoszeniowym wszelkich swoich danych, o którym mowa w treści formularza.
3. Obowiązkiem Uczestnika konkursu, któremu przyznano Nagrodę za zajęcie I, II, lub III miejsca bądź Wyróżnienie jest zawarcie z Organizatorem umowy, o której mowa w §7 Regulaminu oraz okazanie paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu i dowodu osobistego, zgodnie z §5 ust. 2 pkt. 1 Regulaminu nie później niż w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu, tj. 11.12.2024. Niedokonanie powyższych czynności w określonym powyżej terminie jednoznacznie będzie z rezygnacją z wygranej i spowoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń Uczestnika konkursu wobec Organizatora.

§4

Harmonogram

1. Realizacja konkursu nastąpi zgodnie z następującym harmonogramem:
 - a) Ogłoszenie otwarcia Konkursu – 6.11.2024 r.
 - b) Zgłaszanie Formularzy zgłoszeniowych – 6.11.2024r. – 30.11.2024 r. do godziny 17:00,
 - c) Dokonanie wyboru zwycięzców i poinformowanie zwycięzców o wygranej – 6.12.2024 r.,
 - d) Udostępnienie zwycięzcom Nagród Głównych i Wyróżnień do odbioru nastąpi najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia z Organizatorem umowy, o której mowa w §7 Regulaminu oraz okazania paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu i dowodu osobistego zgodnie z §5 ust. 2 pkt. 1 Regulaminu. Nagrody i Wyróżnienia udostępnione będą zwycięzcom w placówkach Organizatora (załącznik nr 1), ich odbiór potwierdzony zostanie stosownym protokołem.
2. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie o wygranej w dniu 6.12.2024 r. W razie niemożności nawiązania kontaktu z poszczególnymi zwycięzcami Organizator podejmie

dotatkowo jedną próbę nawiązania kontaktu telefonicznego w kolejnym dniu roboczym (od poniedziałku do piątku) następującego po dniu ogłoszenia wyników konkursu. W przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie uda się nawiązać we wskazany powyżej sposób kontaktu ze zwycięzcami stracą oni prawo do Nagrody Głównej lub wyróżnienia, które przyznane zostaną kolejnemu najwyżej ocenionemu przez Jury konkursu twórcy Dzieła. Kontakt z nowo wyłonionym zwycięzcą.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika konkursu błędnych lub nieczytelnych danych osobowych uniemożliwiających nawiązanie z nim kontaktu.

§5

Warunki i zasady uczestnictwa w konkursie

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Jury konkursu, pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, a także najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które nie ukończyły 18 roku życia.
3. Uczestnik może dołączyć do Konkursu każdego dnia trwania Konkursu.
4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Jury konkursu, że nie spełnia on wymogów Regulaminu albo w przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, że zgłoszony przez Uczestnika a zamieszczony w Formularzu zgłoszeniowym materiał konkursowy narusza obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub też prawa bądź dobra osób trzecich.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest w okresie od 6.11.2024 r. do 30.11.2024 r.:
 - a) dokonanie w którejkolwiek z placówek Organizatora, wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, w ramach jednej transakcji, zakupu produktów oferowanych do sprzedaży przez Organizatora w kwocie 60,00 PLN (słownie: sześćdziesiąt złotych 00/100) zł. brutto oraz zachowanie dowodu zakupu (paragon);
 - b) kompletne, czytelne i poprawne wypełnienie Formularza zgłoszeniowego zawierającego takie dane jak: imię i nazwisko Uczestnika, jego wiek, numer telefonu, adres zamieszkania, nr paragonu potwierdzający spełnianie warunku uczestnictwa w Konkursie: numer paragonu oraz zawierającego twórcze Dzieło i 2 pieczątki z różnych sklepów firmowych Organizatora (zgodnie z Załącznikiem nr 1).
 - c) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika konkursu, zgodnie z postanowieniami z §9 Regulaminu.
 - d) umieszczenie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego w jednej z urn znajdujących się w placówkach Organizatora, wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu;
6. Uczestnik konkursu może wielokrotnie zgłaszać swój udział w konkursie poprzez złożenie kilku Formularzy konkursowych, warunkiem powyższego jest jednak wskazywanie w każdym zgłoszonym Formularzu zgłoszeniowym innego paragonu umożliwiającego uczestniczenie w Konkursie, zgodnie z ust. a) pkt. 5.
7. Organizator uprawniony jest do niedopuszczenia lub późniejszego wykluczenia Dzieła z Konkursu w następujących przypadkach:
 - a) stwierdzenia niezgodności Dzieła z Regulaminem,
 - b) naruszenia przez Uczestnika konkursu obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów Ustawy lub ustawy z dnia 30 czerwca 2001 r. Prawo własności przemysłowej (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 324), w tym przesłania Dzieła, które narusza majątkowe lub osobiste prawa autorskie osób trzecich,

- c) naruszenia przez Uczestnika konkursu ogólnie przyjętych norm społeczno-obyczajowych lub zasad współżycia społecznego.

§6

Wybór zwycięzców

1. Oceny możliwości uczestniczenia w Konkursie, a następnie oceny wszystkich zgłoszonych do konkursu Dzieł biorąc pod uwagę kryterium kreatywności dokona Jury konkursu, które wytypuje zwycięzców 3 Nagród Głównych.
2. Poszczególni zwycięzcy Nagród Głównych wybrani zgodnie z kryterium kreatywności, wyłonieni zostaną spośród wszystkich Uczestników konkursu zgłaszających Formularze zgłoszeniowe w placówkach Organizatora. Jeden Uczestnik konkursu może otrzymać jedną Nagrodę Główną.
4. Jury konkursu składać się będzie z nieparzystej liczby członków i większością głosów wyłoni ze swojego grona Przewodniczącego Jury. W razie uzyskania przez dane Dzieła takiej samej ilości głosów członków Jury o wygranej zadecyduje głos oddany przez Przewodniczącego Jury.
5. Zwycięzcom nie przysługuje możliwość wymiany Nagród Głównych na inną rzecz bądź żądania w zamian za nie ekwiwalentu pieniężnego.

§7

Zobowiązania/Oświadczenia Uczestników konkursu

1. Zgłaszając Dzieło do konkursu, Uczestnik konkursu oświadcza, że:
 - a) przysługuje mu pełnia praw autorskich oraz prawa pokrewne do Dzieła;
 - b) Dzieło nie stanowi utworu zależnego (opracowania) innych utworów;
 - c) przysługujące Uczestnikowi konkursu autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do Dzieła nie zostały przez niego zbyte ani nie zostały mu one w żaden sposób ograniczone;
 - d) korzystanie z Dzieła przez Organizatora nie będzie wymagać uzyskania zgód osób trzecich, nie będzie naruszać obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, dóbr osobistych, tajemnicy przedsiębiorstwa oraz innych prawnie chronionych tajemnic, znaków handlowych i towarowych, w tym także na mocy przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1913);
 - e) Dzieło nie zostało zrealizowane przy udziale członków Jury, pracowników Organizatora lub członków ich rodzin.
 - f) przysługują mu pełne prawa do stworzenia i rozpowszechnienia dzieł zależnych do Dzieła.
2. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelką i wyłączną odpowiedzialność za naruszenie przez Dzieło praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich. W przypadku gdy oświadczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej, okażą się nieprawdziwe wskutek czego osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora uzasadnione roszczenia z tytułu naruszenia jej praw, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych, Organizatorowi przysługuje wobec Uczestnika konkursu roszczenie regresowe o zwrot kosztów związanych z uzasadnionym roszczeniem osoby trzeciej. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika konkursu w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią ww. roszczeń, jak również w przypadku otrzymania informacji o naruszeniu praw autorskich.

§8

Prawa autorskie

1. Nagroda za zajęcie I, II, lub III miejsca zawiera w sobie wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na Organizatora prawa własności egzemplarza Dzieła oraz autorskich praw majątkowych do Dzieła na polach eksploatacji wskazanych poniżej.

2. Uczestnicy konkursu poprzez złożenie Formularza zgłoszeniowego i akceptację Regulaminu wyrażają zgodę na to, iż w przypadku przyznania im Nagrody Głównej w związku z wykonanym przez nich Dziełem, z chwilą wydania Nagrody Głównej i w zamian za nie Organizator nabywa prawo własności Dzieła oraz nabywa do niego majątkowe prawa autorskie a także prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego na następujących polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych:

a) prawo do utrwalenia lub zwielokrotnienia Dzieł w całości lub części, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy na wszelkich dostępnych nośnikach obrazu i dźwięku każdą możliwą techniką/systemem/rodzajem zapisu, w tym na papierze, kliszach, taśmach, na płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-Romie i plikach MP3, na innych nośnikach zapisu magnetycznego, lub cyfrowego, nośnikach światłoczułych, umożliwiającą eksploatację i montażu przy wykorzystaniu komputera, przy wykorzystaniu techniki drukarskiej, reprograficznej, technik multimedialnych dostępnych w chwili akceptacji Regulaminu, poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowej i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet,

b) rozpowszechnianie w mediach społecznościowych, w sieci Internet a także za pomocą billboardów, plakatów, gadżetów lub innych rzeczy ruchomych, w tym również publiczne udostępnianie i rozpowszechnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w czasie i miejscu przez siebie wybranym

c) wprowadzanie do obrotu i obrót egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

d) wykorzystanie w prasie, sieci Internet i w innych materiałach służących dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora i prowadzonej przez niego działalności, a także wyprodukowanych przez niego przedmiotów.

e) prawo do używania Dzieł, w działalności gospodarczej Organizatora lub upoważnionego przez niego przedmiotu;

f) prawo do upoważnienia innych osób do korzystania z Dzieła;

g) prawo do tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych.

4. Uczestnik konkursu zobowiązuje się ponadto do przeniesienia na rzecz Organizatora prawa własności egzemplarza dzieła w postaci Formularza zgłoszeniowego a także autorskich praw zależnych do opracowań Dzieła oraz udzielenia zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych osobom trzecim – w zakresie terytorialnym i czasowym oraz na polach eksploatacji określonej powyżej.

3. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania stworzonych przez Uczestników konkursu Dzieł.

4. Przesyłając Dzieło do konkursu, Uczestnik konkursu zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Dzieła w zakresie:

a) decydowania o oznaczaniu Dzieła swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępnianiu go anonimowo,

b) nienaruszalności treści i formy Dzieła,

c) decydowania o pierwszym udostępnieniu Dzieła nieograniczonej liczbie osób,

d) nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem Dzieła lub utworów wchodzących w skład Dzieła oraz w trakcie korzystania z niego.

5. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonych Dzieł.

6. Uczestnik Konkursu w Formularzu zgłoszeniowym wyraża dobrowolną zgodę na to, że w przypadku przyznania mu statutu zwycięzcy i przekazania Nagrody Głównej Organizatorowi będzie przysługiwało prawo do rejestracji i rozpowszechniania wizerunku zwycięzców (nagrane relacje z wręczenia nagród, itp.). Jeżeli Uczestnik Konkursu nie wyrazi takiej zgody Organizator nie będzie publikował w przestrzeni publicznej foto i wideo relacji zawierających wizerunek Uczestnika Konkursu.

§ 9

Reklamacje i podatki

1. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora tj. wpłynięcia reklamacji do siedziby Organizatora.
2. Uczestnik konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w ciągu 7 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki i zasady jego przeprowadzenia.
4. W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Nagroda Główna lub Wyróżnienie podlegać będą opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, wówczas za pobranie od zwycięzcy Konkursu i odprowadzenie podatku dochodowego odpowiedzialny jest Organizator. Wydanie Nagrody Głównej lub Wyróżnienia uzależnione będą od uiszczenia przez zwycięzcę należności o równowartości podatku dochodowego od osób fizycznych, która to kwota zostanie przez Organizatora odprowadzona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
5. W celu odebrania nagrody Zwycięzca zobowiązany jest podpisać dokument potwierdzający odebranie Nagrody Głównej.

§ 10

Dane osobowe Uczestników konkursu

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych (imienia, nazwiska, wieku, adresu zamieszkania, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego) jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu, w tym wydaniem Nagród.
2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę wobec Organizatora na przetwarzanie danych, o których mowa w ust. 1 powyżej (w tym danych zamieszczonych w Formularzu zgłoszeniowym) Regulaminu w celu aktywnego udziału w konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator. Dane kontaktowe Organizatora znajdują się w ust. 2 §1 Regulaminu. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Organizatora to: Marta Stankiewicz, Tel. 89/715 02 50, mail: warmia@zmwarmia.pl
4. Odbiorcą danych osobowych jest Organizator, pracownicy i współpracownicy.
5. Dane osobowe Uczestników konkursu biorących udział w konkursie będą przechowywane w celach związanych z zapewnieniem prawidłowego przeprowadzenia konkursu, w tym wydania Nagród oraz prowadzenia sprawnej komunikacji z uczestnikami konkursu – autorami przestanych Dzieł.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych, jest artykuł 6 ust. 1 lit. a) lub b) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).

7. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników konkursu to dane osobowe, które pochodzą bezpośrednio od nich.
8. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora konkursu, informacji o nowościach, promocjach.
9. Dane osobowe przechowywane i przetwarzane będą do czasu zgłoszenia przez Uczestnika konkursu żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także żądania ich przeniesienia, chyba, że przetwarzanie danych w dalszym okresie jest uzasadnione wymogami obowiązującego prawa oraz potrzebą ochrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń.
10. Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W tym celu Uczestnicy konkursu, są proszeni o kontakt z Organizatorem na adres e-mail: warmia@zmwarmia.pl. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych, ma on prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania realizowanego przed cofnięciem zgody.
11. Autor ma prawo wnieść skargę do właściwego organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika konkursu złożenia oświadczeń, podania danych, bądź przedłożenia dokumentów. Odmowa Uczestnika spełnienia tego żądania Organizatora wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie <https://zmwarmia.pl/> z zastrzeżeniem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmiany.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy ustawy Kodeks Cywilny w zakresie w jakim regulują one przyrzeczenie publiczne, tj. art. 919-921.
5. Wszelkie spory związane z konkursem rozstrzygać będzie sąd miejscowo i rzeczowo właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 6.11.2024r.

Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu „Ja tam jadę do Warmii”

WYKAZ SKLEPÓW Zakładów Mięsnych „WARMIA” biorących udział w konkursie:

1. Sklep Firmowy NR 9, 11-951 Olsztyn, ul. Lanca 4
2. Sklep Firmowy NR 19, 11-900 Olsztyn, ul. Kolejowa 11
3. Sklep Firmowy NR 64, 11-001 Dywity, ul. Spółdzielcza 2
4. Sklep Firmowy NR 85, 10-950 Olsztyn, ul. Wrocławska 1
5. Sklep Firmowy NR 97, 10-603 Olsztyn, ul. Metalowa 2
6. Sklep Firmowy NR 103, 10-950 Olsztyn, ul. Barczewskiego 1/4B
7. Sklep Firmowy NR 111, 10-449 Olsztyn, ul. Piłsudskiego 50
8. Sklep Firmowy NR 121, 10-686 Olsztyn, ul. Wilczyńskiego 21
9. Sklep firmowy NR 131, 10-802 Olsztyn, ul. Sielska 36 D

