

REGULAMIN KONKURSU
Mardi Sp. z o.o. z siedzibą w Biskupcu
Zakładów Mięsnych „Warmia”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „Bądź jak bajkopisarz...”.
2. Organizatorem Konkursu jest Mardi sp. z o.o. z siedzibą w Biskupcu, przy ul. Olsztyńskiej 1, 11-300 Biskupiec, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006778, NIP: 742-000-11-45, REGON: 510501291, kapitał zakładowy 10.000.000,00 zł., BDO: 000035810, posiadająca status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej jako „Organizator”.
3. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie określone przez Organizatora. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, prowadzony jest w sklepach firmowych Organizatora, objętych konkursem. Wykaz placówek Organizatora biorących udział w konkursie stanowi *Załącznik nr 1* do niniejszego Regulaminu. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
4. Regulamin znajduje się w każdej uczestniczącej w konkursie placówce Organizatora i okazywany jest na każdą prośbę uczestnika.
5. Każdy Uczestnik konkursu zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Wyrażenie przez Uczestnika konkursu zgody na przestrzeganie Regulaminu podczas zgłoszenia Dzieła równoznaczne jest z pełną i świadomą akceptacją niniejszego Regulaminu. Brak wyrażenia tej zgody równoznaczny jest z rezygnacją z udziału w konkursie.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny oraz nieodpłatny. Uczestnik konkursu ponosi jednak ewentualne koszty związane z przygotowaniem Dzieła, jak również jego prawidłowym zgłoszeniem do konkursu.

§ 2

Definicje

Na potrzeby Regulaminu następujące pojęcia mają znaczenie przypisane im poniżej:

- 1) Uczestnik konkursu – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniająca warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, będąca twórcą (w rozumieniu art. 8 Ustawy) Dzieła zgłaszanego do konkursu.
- 2) Dzieło – wyrażony słowem utwór zgłoszony w Formularzu zgłoszeniowym przez Uczestnika konkursu do konkursu, stanowiący utwór w rozumieniu art. 1 Ustawy, będący odpowiedzią na następujące zadanie konkursowe: ***"Bądź jak bajkopisarz" i stwórz krótką opowieść lub wierszyk na temat wybranego produktu z nowej linii wolno gotowanych z serii Akademia Pana Kleksa. Rozpal swoją wyobraźnię i opowiedz nam o przygodach smakowych, jakie czekają na każdego, kto spróbuje tych magicznych potraw.***

- 3) Jury konkursu – powołane przez Organizatora gremium, oceniające zgodność nadesłanych Formularzy konkursowych z niniejszym Regulaminem oraz dokonujące subiektywnego wyboru zwycięzców kierując się kryterium kreatywności.
- 4) Nagroda Główna: 1 x telewizor, 1 x robot planetarny, 1 x robot sprzątający.
- 5) Wyróżnienie – komplet: 10 x kompletów akcesoriów z bohaterami nowej wersji filmu Akademia Pana Kleksa.
- 6) Ustawa – Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.)
- 7) Formularz zgłoszeniowy- formularz wypełniany przez Uczestnika konkursu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu dostępny na każde żądanie w placówkach Organizatora (wykaz placówek - załącznik nr 1).

§3

Obowiązki Uczestnika konkursu

1. Każdy Uczestnik konkursu w ramach uczestnictwa w konkursie ma obowiązek postępować w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
2. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do czytelnego wprowadzania w Formularzu zgłoszeniowym wszelkich swoich danych, o którym mowa w treści formularza.

§4

Harmonogram

1. Realizacja konkursu nastąpi zgodnie z następującym harmonogramem:
 - 1) Ogłoszenie otwarcia Konkursu –15.04.2024 r.
 - 2) Zgłaszanie Formularzy zgłoszeniowych – 15.04.2024r. – 15.05.2024 r. do godziny 17:00,
 - 3) Dokonanie wyboru zwycięzców i poinformowanie zwycięzców o wygranej – 21.05.2024 r.,
 - 4) Udostępnienie zwycięzcom Nagród Głównych i Wyróżnień do odbioru nastąpi najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Odbiór Nagrody Głównej lub Wyróżnienia możliwy będzie po okazaniu przez zwycięzcę paragonu, potwierdzającego dokonanie zakupu i dowodu tożsamości. Nagrody Główne i Wyróżnienia udostępnione będą zwycięzcom w placówkach Organizatora (załącznik nr 1) po poinformowaniu Organizatora przez zwycięzcę o placówce, w której chce on dokonać odbioru Nagrody lub Wyróżnienia. Informację o wyborze placówki zostaną ustalone podczas rozmowy telefonicznej informującej o zwycięstwie. W przypadku nie udzielenia informacji o wyborze placówki Nagrody Głównej i Wyróżnienia można będzie odebrać w siedzibie Organizatora.
3. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie o wygranej w dniu 21.05.2024 r. W razie niemożności nawiązania kontaktu z poszczególnymi zwycięzcami Organizator podejmie dodatkowe dwie próby nawiązania kontaktu telefonicznego w kolejnych dniach roboczych (od poniedziałku do piątku) następujących po dniu ogłoszenia wyników konkursu. W przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie uda się nawiązać we wskazany powyżej sposób kontaktu ze zwycięzcami tracą oni prawo do Nagrody Głównej lub wyróżnienia, które przyznane zostaną kolejnemu najwyżej ocenionemu przez Jury konkursu twórcy Dzieła. Kontakt z nowo wyłonionym zwycięzcą odbywać się będzie w analogiczny sposób.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika konkursu błędnych lub nieczytelnych danych osobowych uniemożliwiających nawiązanie z nim kontaktu.

§5

Warunki i zasady uczestnictwa w konkursie

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Jury konkursu, pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, a także najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych do drugiego stopnia.
2. Uczestnik może dołączyć do Konkursu każdego dnia trwania Konkursu.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Jury konkursu, że nie spełnia on wymogów Regulaminu albo w przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, że zgłoszony przez Uczestnika a zamieszczony w Formularzu zgłoszeniowym materiał konkursowy narusza obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub też prawa bądź dobra osób trzecich.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest w okresie od 15.04.2024 r. do 15.05.2024 r.:
 - 1) dokonanie w którejkolwiek z placówek Organizatora, wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, w ramach jednej transakcji, zakupu produktów oferowanych do sprzedaży przez Organizatora oraz jednego z linii produktów Akademia Pana Kleksa takich jak: filet z kurczaka wolno gotowany, potrawka z kruczka wolno gotowana, udko z indyka wolno gotowane, gulasz wołowy wolno gotowany, w kwocie 50,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) zł. brutto oraz zachowanie dowodu zakupu (paragon);
 - 2) kompletne, czytelne i poprawne wypełnienie Formularza zgłoszeniowego zawierającego takie dane jak: imię i nazwisko Uczestnika, jego wiek, numer telefonu, ewentualnie adresu konta poczty elektronicznej, nr paragonu potwierdzający spełnianie warunku uczestnictwa w Konkursie (numer paragonu znajduje się w prawym rogu paragonu, pod NIP-em) oraz zawierającego twórcze Dzieło;
 - 3) umieszczenie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego w jednej z urn znajdujących się w placówkach Organizatora, wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu;
5. Uczestnik konkursu może wielokrotnie zgłaszać swój udział w konkursie poprzez złożenie kilku Formularzy konkursowych, warunkiem powyższego jest jednak wskazywanie w każdym zgłoszonym Formularzu zgłoszeniowym innego paragonu umożliwiającego uczestniczenie w Konkursie.
6. Organizator uprawniony jest do niedopuszczenia lub późniejszego wykluczenia Dzieła z Konkursu w następujących przypadkach:
 - 1) stwierdzenia niezgodności Dzieła z Regulaminem,
 - 2) naruszenia przez Uczestnika konkursu obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów Ustawy lub ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 324), w tym przesłania Dzieła, które narusza majątkowe lub osobiste prawa autorskie osób trzecich,
 - 3) naruszenia przez Uczestnika konkursu ogólnie przyjętych norm społeczno-obyczajowych lub zasad współżycia społecznego.

§6

Wybór zwycięzców

1. Oceny możliwości uczestniczenia w Konkursie, a następnie oceny wszystkich zgłoszonych do konkursu Dzieł biorąc pod uwagę kryterium kreatywności dokona Jury konkursu, które wytypuje zwycięzców 3 Nagród Głównych oraz 10 zwycięzców Wyróżnień.
2. Zwycięzcy Nagród Głównych wyłonieni zostaną spośród wszystkich Uczestników konkursu.
3. Poszczególni zwycięzcy Wyróżnień, wybrani zgodnie z kryterium kreatywności, wyłonieni zostaną spośród wszystkich Uczestników konkursu zgłaszających Formularze zgłoszeniowe w danej placówce Organizatora. Jeden Uczestnik konkursu może otrzymać jedną Nagrodę Główną albo jedno Wyróżnienie.
4. Jury konkursu składać się będzie z nieparzystej liczby członków i większością głosów wyłoni ze swojego grona Przewodniczącego Jury. W razie uzyskania przez dane Dzieła takiej samej ilości głosów członków Jury o wygranej zadecyduje głos oddany przez Przewodniczącego Jury.
5. Zwycięzcom nie przysługuje możliwość wymiany Nagród Głównych lub Wyróżnienia na inną rzecz bądź żądania w zamian za nie ekwiwalentu pieniężnego.

§7

Zobowiązania/Oświadczenia Uczestników konkursu

1. Zgłaszając Dzieło do konkursu, Uczestnik konkursu oświadcza, że:
 - 1) przysługuje mu pełnia praw autorskich do Dzieła;
 - 2) Dzieło nie stanowi utworu zależnego (opracowania) innych utworów;
 - 3) przysługujące Uczestnikowi konkursu autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do Dzieła nie zostały przez niego zbyte ani nie zostały mu one w żaden sposób ograniczone;
 - 4) korzystanie z Dzieła przez Organizatora nie będzie wymagać uzyskania zgód osób trzecich, nie będzie naruszać obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, dóbr osobistych, tajemnicy przedsiębiorstwa oraz innych prawnie chronionych tajemnic, znaków handlowych i towarowych, w tym także na mocy przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1913);
 - 5) Dzieło nie zostało zrealizowane przy udziale członków Jury, pracowników Organizatora lub członków ich rodzin.
2. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelką i wyłączną odpowiedzialność za naruszenie przez Dzieło praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich. W przypadku gdy oświadczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej, okażą się nieprawdziwe wskutek czego osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora uzasadnione roszczenia z tytułu naruszenia jej praw, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych, Organizatorowi przysługuje wobec Uczestnika konkursu roszczenie regresowe o zwrot kosztów związanych z uzasadnionym roszczeniem osoby trzeciej. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika konkursu w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią ww. roszczeń, jak również w przypadku otrzymania informacji o naruszeniu praw autorskich.

§8

Prawa autorskie

1. Nagroda główna lub Wyróżnienie zawiera w sobie wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na Organizatora prawa własności egzemplarza Dzieła oraz autorskich praw majątkowych do Dzieła na polach eksploatacji wskazanych poniżej.

2. Uczestnicy konkursu poprzez złożenie Formularza zgłoszeniowego i akceptację Regulaminu wyrażają zgodę na to, iż w przypadku przyznania im Nagrody Głównej lub Wyróżnienia w związku z wykonanym przez nich Dziełem, z chwilą wydania Nagrody Głównej lub Wyróżnienia i w zamian za nie Organizator nabywa prawo własności Dzieła oraz nabywa do niego majątkowe prawa autorskie a także prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego na następujących polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych:
 - a) utrwalenie lub zwielokrotnienie dowolną techniką i w dowolnej formie, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, w dowolnej ilości egzemplarzy,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputerów lub innych urządzeń elektronicznych, w tym do pamięci sieciowej serwerów komputerowych i do sieci komputerowej (w tym sieci Internet),
 - c) rozpowszechnianie w mediach społecznościowych, w sieci Internet a także za pomocą billboardów, plakatów, gadżetów lub innych rzeczy ruchomych, w tym również publiczne udostępnianie i rozpowszechnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w czasie i miejscu przez siebie wybranym
 - d) wprowadzanie do obrotu i obrót egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - e) wykorzystanie w prasie, sieci Internet i w innych materiałach służących dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora i prowadzonej przez niego działalności, a także wyprodukowanych przez niego przedmiotów.
3. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania stworzonych przez Uczestników konkursu Dzieł.
4. Przesyłając Dzieło do konkursu, Uczestnik konkursu zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Dzieła w zakresie:
 - 1) decydowania o oznaczaniu Dzieła swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępnianiu go anonimowo,
 - 2) nienaruszalności treści i formy Dzieła,
 - 3) decydowania o pierwszym udostępnieniu Dzieła nieograniczonej liczbie osób,
 - 4) nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem Dzieła lub utworów wchodzących w skład Dzieła oraz w trakcie korzystania z niego.
5. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonych Dzieł.
6. Uczestnik Konkursu w Formularzu zgłoszeniowym wyraża dobrowolną zgodę na to, że w przypadku przyznania mu statutu zwycięzcy i przekazania Nagrody Głównej lub Wyróżnienia Organizatorowi będzie przysługiwało prawo do rejestracji i rozpowszechniania wizerunku zwycięzców (nagrane relacje z wręczenia nagród, itp.). Jeżeli Uczestnik Konkursu nie wyrazi takiej zgody Organizator nie będzie publikował w przestrzeni publicznej foto i wideo relacji zawierających wizerunek Uczestnika Konkursu.

§ 9

Reklamacje i podatki

1. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora tj. wpłynięcia reklamacji do siedziby Organizatora.

2. Uczestnik konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w ciągu 7 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki i zasady jego przeprowadzenia.
4. W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Nagroda Główna lub Wyróżnienie podlegać będą opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, wówczas za pobranie od zwycięzcy Konkursu i odprowadzenie podatku dochodowego odpowiedzialny jest Organizator. Wydanie Nagrody Głównej lub Wyróżnienia uzależnione będą od uiszczenia przez zwycięzcę należności o równowartości podatku dochodowego od osób fizycznych, która to kwota zostanie przez Organizatora odprowadzona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
5. W celu odebrania nagrody zwycięzca zobowiązany jest podpisać dokument potwierdzający odebranie Nagrody Głównej lub Wyróżnienia.

§ 10

Dane osobowe Uczestników konkursu

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator (dane kontaktowe Organizatora znajdują się w §1 ust. 2 niniejszego Regulaminu).
2. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane w następujących celach:

a) organizacji konkursu

Dane osobowe Uczestników zawarte w Formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, obsługi i rozliczenia konkursu, a w szczególności w celu wyboru zwycięzców, zapewnienia sprawnej komunikacji z Uczestnikami konkursu oraz przyznania i umożliwienia odbioru nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora jakim jest umożliwienie wzięcia udziału w konkursie oraz umożliwienie odbioru nagród (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Podanie danych osobowych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w konkursie. Organizator będzie przechowywał Formularz zgłoszeniowy zawierający dane osobowe przez czas możliwy na składanie reklamacji.

b) podatkowych – odprowadzenia podatku od wartości wygranej nagrody

Dane osobowe w zakresie numeru identyfikacyjnego PESEL i miejsca zamieszkania będą przetwarzane w celu odprowadzenia podatku od wartości wygranej nagrody.

Podstawą prawną przetwarzania jest wypełnienie obowiązku prawnego przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z ustawą o podatku dochodowym.

Podanie danych jest obowiązkowe, aby umożliwić Organizatorowi wypełnienie obowiązku prawnego wynikającego z przepisów podatkowych ciążącego na Organizatorze.

Dane zwycięzców konkursu w zakresie numeru identyfikacyjnego PESEL i miejsca zamieszkania będą przechowywane przez 5 lat kalendarzowych po roku, w którym zakończył się konkurs zgodnie z wymaganiami przepisów podatkowych.

c) promocji Organizatora

Organizator przewiduje możliwość wykonywania foto i wideo relacji z przekazania nagród zwycięzcom konkursu, które następnie opublikuje w przestrzeni publicznej. Publikacja

wizerunku zwycięzców konkursu będzie odbywała się na podstawie ich zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i zostanie odebrana w Formularzu zgłoszeniowym.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Brak wyrażenia zgody na publikację wizerunku w przestrzeni publicznej nie wyklucza osoby z możliwości wzięcia udziału w konkursie i odebrania nagrody. Zgodę można cofnąć w dowolnym momencie wysyłając wiadomość e-mail na adres: marketing@zmwarmia.pl.

Wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem np. foto lub wideo relacje zawierające wizerunek zwycięzcy po wycofaniu zgody nie zostaną usunięte z przestrzeni publicznej, ale nie będą mogły być użyte w innych publikacjach w przyszłości.

Foto i wideo relacje zawierające wizerunek zwycięzców konkursu będą przetwarzane do czasu wycofania zgody lub do momentu usunięcia materiałów przez Organizatora.

d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami

Podstawą prawną przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora jakim jest ustalenie, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników konkursu powstałymi w związku z uczestnictwem w konkursie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do obsługi roszczenia.

3. Zgromadzone dane osobowe mogą być ujawniane podmiotom realizującym zadania na rzecz i w imieniu Organizatora, takim jak dostawcy oprogramowania w celu zapewnienia ich sprawnego działania z zachowaniem zasad ochrony danych osobowych i poufności przetwarzania.

W przypadku publikacji foto i wideo relacji zawierających wizerunek zwycięzców na profilu Facebook dane osobowe będą przetwarzane w krajach, mogących nie zapewniać dostatecznego poziomu ochrony danych osobowych, np. w USA lub innych krajach, w których Facebook ma swoje serwery przetwarzające dane. Dane osobowe mogą być przeglądane i gromadzone przez amerykańskie służby (NSA, FBI, CIA), a Właściciele danych nie mają możliwości dostępu do sądowych środków prawnych w celu obrony przeciwko przetwarzaniu danych osobowych przez te służby.

Wszelkie ujawnienie danych osobowych prowadzone jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wyłącznie w sytuacjach gdy jest to niezbędne w celu realizacji i rozliczania świadczonych usług z zapewnieniem poufności przetwarzanych danych osobowych.

4. Uczestnikom konkursu przysługują następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
- b) prawo sprostowania danych, które są nieprawidłowe,
- c) prawo żądania usunięcia danych, gdy dane nie są niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub po wniesieniu sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy dane są przetwarzane niezgodnie z prawem,
- d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych, gdy osoby te kwestionują prawidłowość danych, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoby te sprzeciwiają się usunięciu danych, Organizator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub gdy osoby te wniosły sprzeciw wobec przetwarzania danych - do czasu stwierdzenia nadrzędnych interesów Organizatora nad podstawą takiego sprzeciwu,
- e) prawo do przenoszenia danych, które przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody w systemach informatycznych,

f) prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

W celu skorzystania z powyższych praw należy kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty tradycyjnej na wskazane w §1 ust. 2 niniejszego Regulaminu dane kontaktowe Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: warmia@zmwarmia.pl

5. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem e-mail: info@edpo.pl lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej na wskazane w §1 ust. 2 niniejszego Regulaminu dane kontaktowe Organizatora, z dopiskiem IOD.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika konkursu złożenia oświadczeń, podania danych, bądź przedłożenia dokumentów. Odmowa Uczestnika spełnienia tego żądania Organizatora wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie <https://zmwarmia.pl/> z zastrzeżeniem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmiany.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy ustawy Kodeks Cywilny w zakresie w jakim regulują one przyrzeczenie publiczne, tj. art. 919-921.
5. Wszelkie spory związane z konkursem rozstrzygać będzie sąd miejscowo i rzeczowo właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 15.04.2024r.

Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu „Bądź jak bajkopisarz”

WYKAZ SKLEPÓW Zakładów Mięсных „WARMIA” oznaczonych logo programu

1. Sklep Firmowy NR 7, 11-700 Mrągowo, ul. Rynkowa 13
2. Sklep Firmowy NR 9, 11-951 Olsztyn, ul. Lanca 4
3. Sklep Firmowy NR 12 11-400 Kętrzyn, ul Traugutta 11
4. Sklep Firmowy NR 18, 11-010 Barczewo, ul. Mickiewicza 26
5. Sklep Firmowy NR 19, 11-900 Olsztyn, ul. Kolejowa 11
6. Sklep Firmowy NR 20, 11-700 Mrągowo, ul Królewiecka 35A
7. Sklep Firmowy NR 21, 11-500 Giżycko, ul. Kętrzyńskiego 2
8. Sklep Firmowy NR 22, 11-710 Piecki, ul. Zwycięstwa 22B
9. Sklep Firmowy NR 23, 11-300 Biskupiec, ul. 1-go Maja 15
10. Sklep Firmowy NR 27, 11-700 Mrągowo, Ul Ratuszowa 3
11. Sklep Firmowy NR 32, 14-100 Ostróda, ul. Wojska Polskiego 12
12. Sklep Firmowy NR 33, 11-600 Węgorzewo, ul. Zamkowa 2
13. Sklep Firmowy NR 36,12-100 Szczytno, ul. Polska 53/3
14. Sklep Firmowy NR 42, 12-200 Pisz, ul. Dworcowa 1
15. Sklep Firmowy NR 44, 12-250 Orzysz, ul. Rynek 6
16. Sklep Firmowy NR 49, 06-330 Chorzele, ul. Ogrodowa 1
17. Sklep Firmowy NR 50, 14-200 Iława, ul. Kopernika 3
18. Sklep Firmowy NR 53, 12-160 Wielbark, ul. Jagiełły 22D
19. Sklep Firmowy NR 55, 11-230 Bisztynek, ul. Fryzjerska 2
20. Sklep Firmowy NR 57, 11-400 Kętrzyn, ul. Daszyńskiego 8
21. Sklep Firmowy NR 58, 11-430 Korsze, ul. Mickiewicza 9
22. Sklep Firmowy NR 59, 14-520 Pieniężno, ul. 1-go Maja 5
23. Sklep Firmowy NR 61, 06-300 Przasnysz, ul. Leszna 4D
24. Sklep Firmowy NR 63, 11-300 Biskupiec, ul. Kopernika 9
25. Sklep Firmowy NR 64, 11- 001 Dywity, ul. Spółdzielcza 2
26. Sklep Firmowy NR 68, 14-500 Braniewo, ul. Kościuszki 64
27. Sklep Firmowy NR 69, 14-200 Iława, ul. Wiejska 1
28. Sklep Firmowy NR 70, 06-300 Przasnysz, ul. Orlika 20
29. Sklep Firmowy NR 72, 13-300 Nowe Miasto Lubawskie, ul. Okólna 50
30. Sklep Firmowy NR 74, 11-040 Dobre Miasto, ul. Zwycięstwa 1A
31. Sklep Firmowy NR 80, 82-440 Dziergoń, ul. Zawadzkiego 15
32. Sklep Firmowy NR 81, 11-700 Mrągowo, ul Wolności 4C
33. Sklep Firmowy NR 82, 14-260 Lubawa, ul. Kopernika 3
34. Sklep Firmowy NR 83, 14-200 Iława, ul. Wyszyńskiego 6A/9
35. Sklep Firmowy NR 84, 11-300 Biskupiec, ul. 1 -go Maja 7A
36. Sklep Firmowy NR 85, 10-950 Olsztyn, ul. Hanki Sawickiej 1
37. Sklep Firmowy NR 90, 12-200 Pisz, ul. Rybacka 4
38. Sklep Firmowy NR 91, 82-100 Nowy Dwór Gdański ul. Dworcowa 2-4 lok. Nr1
39. Sklep Firmowy NR 92, 19-300 Ełk, ul. Jana Pawła II 24

40. Sklep Firmowy NR 94, 11-040 Dobre Miasto, ul. Zwycięstwa 44
41. Sklep Firmowy NR 97, 10-603 Olsztyn, ul. Metalowa 2
42. Sklep Firmowy NR 99, 18-400 Łomża, Al. Józefa Piłsudskiego 33
43. Sklep Firmowy NR 101, 05-120 Legionowo, ul. Zegrzyńska 115
44. Sklep Firmowy NR 103, 10-950 Olsztyn, ul. Barczewskiego 1/4B
45. Sklep Firmowy NR 104, 12-100 Szczytno , ul Chrobrego 5
46. Sklep Firmowy NR 105, 09-100 Płońsk, ul. Żołnierzy Wyklętych 16
47. Sklep Firmowy NR 107, 11-700 Mrągowo, Ul Wojska Polskiego 22
48. Sklep Firmowy NR 108, 11-500 Giżycko, ul. Kazimierza Wielkiego 2
49. Sklep Firmowy NR 111, 10-449 Olsztyn, ul. Piłsudskiego 50
50. Sklep Firmowy NR 113, 13-100 Nidzica, ul. Mickiewicza 5/7
51. Sklep Firmowy NR 115, 19-100 Mońki, ul. Niepodległości 2A/3
52. Sklep Firmowy NR 120, 11-400 Kętrzyn, ul. Budowlana 13
53. Sklep Firmowy NR 121, 10-686 Olsztyn, ul. Wilczyńskiego 21
54. Sklep Firmowy NR 126, 19-200 Grajewo, ul. Konstytucji 3-go Maja 1
55. Sklep Firmowy NR 127, 81-198 Pogórze, ul. Tadeusza Kościuszki 65

