

REGULAMIN KONKURSU
Mardi Sp. z o.o. z siedzibą w Biskupcu
Zakładów Mięsnych „Warmia”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest prowadzony pod nazwą „**Złap okazję**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Mardi sp. z o.o. z siedzibą w Biskupcu, przy ul. Olsztyńskiej 1, 11-300 Biskupiec, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006778, NIP: 742-000-11-45, REGON: 510501291, kapitał zakładowy 10.000.000,00 zł, zwana dalej jako „Organizator”.
3. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie określone przez Organizatora. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, prowadzony jest w sklepach firmowych Organizatora, objętych konkursem. Wykaz placówek Organizatora biorących udział w konkursie stanowi *Załącznik nr 1* do niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin znajduje się w każdej uczestniczącej w konkursie placówce Organizatora i okazywany jest na każdą prośbę uczestnika.
5. Każdy Uczestnik konkursu zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Wyrażenie przez Uczestnika konkursu zgody na przestrzeganie Regulaminu podczas zgłoszenia Dzieła równoznaczne jest z pełną i świadomą akceptacją niniejszego Regulaminu. Brak wyrażenia tej zgody równoznaczny jest z rezygnacją z udziału w konkursie.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny oraz nieodpłatny. Uczestnik konkursu ponosi jednak ewentualne koszty związane z przygotowaniem Dzieła, jak również jego prawidłowym zgłoszeniem do konkursu.

§ 2

Definicje

1. Na potrzeby Regulaminu następujące pojęcia mają znaczenie przypisane im poniżej:
2. 1) Uczestnik konkursu – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca twórcą (w rozumieniu art. 8 Ustawy) Dzieła, zgłaszająca je do konkursu.
3. 2) Dzieło – wyrażony słowem utwór zgłoszony w Formularzu zgłoszeniowym przez Uczestnika konkursu do konkursu, stanowiący utwór w rozumieniu art. 1 Ustawy, będący odpowiedzią na następujące pytanie konkursowe: ***Dlaczego kupujesz produkty Warmii?***
4. 3) Jury konkursu – powołane przez Organizatora gremium, oceniające zgodność nadesłanych Formularzy konkursowych z kryterium kreatywności oraz niniejszym Regulaminem.
5. 4) Nagroda za zajęcie I miejsca – przyznawany przez Organizatora Telewizor,
6. 5) Nagroda za zajęcie II miejsca – przyznawany przez Organizatora iRobot,
7. 6) Nagroda za zajęcie III miejsca – przyznawany przez Organizatora Rower,
8. 7) Wyróżnienie – przyznawane przez Organizatora Express do kawy,
- 8) Ustawa – Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm.)

9. Formularz zgłoszeniowy- formularz wypełniany przez Uczestnika konkursu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu dostępny na każde żądanie w placówkach Organizatora (wykaz placówek - załącznik nr 1).

§3

Obowiązki Uczestnika konkursu

1. Każdy Uczestnik konkursu w ramach uczestnictwa w konkursie ma obowiązek postępować w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
2. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do wprowadzania w Formularzu zgłoszeniowym danych zgodnych ze stanem faktycznym i prawnym.
3. Obowiązkiem Uczestnika konkursu, któremu przyznano Nagrodę za zajęcie I, II lub III miejsca bądź Wyróżnienie jest zawarcie z Organizatorem umowy, o której mowa w § 7 Regulaminu oraz okazanie paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu i dowodu osobistego, zgodnie z §5 ust. 2 pkt 1 Regulaminu nie później niż w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu, tj.22.11.2019. Niedokonanie powyższych czynności w określonym powyżej terminie jednoznacznie będzie z rezygnacją z wygranej i spowoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń Uczestnika konkursu wobec Organizatora.

§4

Harmonogram

1. Realizacja konkursu nastąpi zgodnie z następującym harmonogramem:
 - 1) Ogłoszenie konkursu – 01.10.2019
 - 2) Zgłaszanie Formularzy zgłoszeniowych – 01.10 – 31.10.2019, do godziny 17,00 ,
 - 3) Ogłoszenie wyników konkursu – 15.11.2019,
 - 4) Udostępnienie zwycięzcom Nagród i Wyróżnień do odbioru – 7 dni roboczych od dnia zawarcia z Organizatorem umowy, o której mowa w §7 Regulaminu oraz okazania paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu i dowodu osobistego zgodnie z §5 ust. 2 pkt 1 Regulaminu. Nagrody i Wyróżnienia udostępnione będą zwycięzcom w placówkach Organizatora (załącznik nr 1), ich odbiór potwierdzony zostanie stosownym protokołem.
2. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie o wygranej w dniu ogłoszenia wyników konkursu. W razie niemożności nawiązania kontaktu z poszczególnymi zwycięzcami Organizator podejmie dodatkowe dwie próby nawiązania kontaktu telefonicznego w kolejnych dniach roboczych (od poniedziałku do piątku) następujących po dniu ogłoszenia wyników konkursu. W przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie uda się nawiązać we wskazany powyżej sposób kontaktu ze zwycięzcami tracą oni prawo do nagrody lub wyróżnienia i przyznane ono zostanie kolejnemu najwyżej ocenionemu przez Jury konkursu twórcy Dzieła. Kontakt z nowo wyłonionym zwycięzcą odbywać się będzie w analogiczny sposób.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika konkursu błędnych lub nieczytelnych danych osobowych uniemożliwiających nawiązanie z nim kontaktu.

§5

Warunki i zasady uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1) osoby, które nie ukończyły 18 roku życia,
 - 2) pracownicy lub współpracownicy Organizatora,
 - 3) członkowie Jury konkursu,
2. Z zastrzeżeniem ust. 1 powyżej, warunkiem uczestnictwa w konkursie jest w okresie 01.10 – 31.10.2019
 - 1) dokonanie jednorazowego zakupu w którejkolwiek z placówek Organizatora (zgodnie z Załącznikiem nr 1) produktów za kwotę minimum 50 (słownie: pięćdziesiąt) zł. brutto oraz zachowanie dowodu zakupu (paragon);
 - 2) kompletne i poprawne (imię i nazwisko, wiek, miejsce zamieszkania, numer telefonu, nr paragonu), który znajduje się w prawym rogu pod NIP-em – załącznik nr 1) wypełnienie Formularza zgłoszeniowego zawierającego twórcze Dzieło (odpowiedzi na pytanie: Dlaczego kupujesz produkty Warmii – załącznik nr 3) oraz umieszczenie go w jednej z urn znajdujących się w placówkach Organizatora (zgodnie z Załącznikiem nr 2).
 - 3) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika konkursu, zgodnie z postanowieniami §9 Regulaminu.
3. Uczestnik konkursu może wielokrotnie zgłaszać swój udział w konkursie poprzez złożenie kilku Formularzy konkursowych, warunkiem powyższego jest jednak wskazywanie w każdym zgłoszonym Formularzu zgłoszeniowym innego paragonu, zgodnego z ust. 2 pkt 1.
4. Organizator uprawniony jest do niedopuszczenia lub późniejszego wykluczenia Dzieła z konkursu w następujących przypadkach:
 - 1) stwierdzenia niezgodności Dzieła z Regulaminem,
 - 2) naruszenia przez Uczestnika konkursu obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów Ustawy lub ustawy z dnia 30 czerwca 2001 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. 2017 r. poz. 776 ze zm.) tj. przesłania Dzieła, które narusza majątkowe lub osobiste prawa autorskie osób trzecich,
 - 3) naruszenia przez Uczestnika konkursu ogólnie przyjętych norm społeczno-obyczajowych lub zasad współżycia społecznego.

§6

Wybór zwycięzców

1. Oceny możliwości uczestnictwa w konkursie a następnie oceny dzieł pod względem kreatywności dokona Jury konkursu, które wytypuje zwycięzców Nagrody za zajęcie I, II i III miejsca oraz zwycięzców Wyróżnień.
2. Nagrody za zajęcie I, II i III miejsca przyznawane będą, zgodnie z kryterium kreatywności, zwycięzcom spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu Formularzy zgłoszeniowych.
3. Wyróżnienia przyznane zostaną w ilości zgodnej z placówkami Organizatora biorącymi udział w konkursie (załącznik nr 1) – jedna placówka = jedno Wyróżnienie. Poszczególne zwycięzcy Wyróżnień, wybrani zgodnie z kryterium kreatywności, wyłonieni zostaną spośród wszystkich Uczestników konkursu zgłaszających Formularze zgłoszeniowe w danej placówce Organizatora.

Przyznanie Wyróżnienia wyłącza jego zwycięzcę z konkursu o Nagrody za zajęcie I, II i III miejsca.

4. Jury konkursu składać się będzie z nieparzystej liczby członków i większością głosów wyłoni ze swojego grona Przewodniczącego Jury. W razie uzyskania przez dane Dzieła takiej samej ilości głosów członków Jury o wygranej zadecyduje głos oddany przez Przewodniczącego Jury.
5. Zwycięzcom nie przysługuje możliwość wymiany Nagrody za zajęcie I, II i III miejsca lub Wyróżnienia na inną bądź żądania w zamian za nie ekwiwalentu pieniężnego.

§7

Zobowiązania/Oświadczenia Uczestników konkursu

1. Zgłaszając Dzieło do konkursu, Uczestnik konkursu oświadcza, że:
 - 1) posiada majątkowe prawa autorskie oraz prawa pokrewne do Dzieła
 - 2) Dzieło nie stanowi utworu zależnego (opracowania) innych utworów
 - 3) przysługujące Uczestnikowi konkursu autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do Dzieła nie zostały w żaden sposób ograniczone, w szczególności na rzecz osoby trzeciej
 - 4) korzystanie z Dzieła przez Organizatora nie będzie wymagać uzyskania zgód osób trzecich, nie będzie naruszać obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, dóbr osobistych, tajemnicy przedsiębiorstwa oraz innych prawnie chronionych tajemnic, znaków handlowych i towarowych, patentów, rozwiązań konstrukcyjnych i innych praw chronionych w tym także przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. 2018 poz. 419 ze zm.)
 - 5) Dzieło nie zostało zrealizowane przy udziale członków Jury, pracowników Organizatora lub członków ich rodzin
 - 6) przysługują mu pełne prawa do stworzenia i rozpowszechnienia dzieł zależnych do Dzieła.
2. W przypadku gdy oświadczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej okażą się niezgodne z prawdą z winy Uczestnika konkursu lub niezachowania przez niego zasad należytej staranności, wskutek czego osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora uzasadnione roszczenia z tytułu naruszenia jej praw, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych, Organizatorowi przysługuje wobec Uczestnika konkursu roszczenie regresowe o zwrot kosztów związanych z uzasadnionym roszczeniem osoby trzeciej. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika konkursu w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią ww. roszczeń, jak również w przypadku otrzymania informacji o naruszeniu praw autorskich.

§8

Prawa autorskie

1. Nagroda za zajęcie I, II lub III miejsca oraz każde Wyróżnienie zawiera w sobie wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Dzieła w zakresie wskazanym poniżej.
2. Uczestnik konkursu zgłaszając Dzieło do konkursu, zobowiązuje się do tego, że w razie wyłonienia go jako zwycięzcy Nagrody za zajęcie I, II i III miejsca lub Wyróżnienia bez żądania dodatkowego wynagrodzenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, przeniesie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe związane z Dziełem na wszelkich znanych w dniu podpisania umowy zbycia praw polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy:

1) prawo do utrwalania i zwielokrotniania Dzieł w całości lub w części, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy na wszelkich dostępnych nośnikach obrazu i dźwięku każdą możliwą techniką/systemem/rodzajem zapisu, w tym na papierze, kliszach, taśmach, na płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-Romie i plikach MP3, na innych nośnikach zapisu magnetycznego, lub cyfrowego, nośnikach światłoczułych, umożliwiających eksploatację i montaż przy wykorzystaniu komputera, przy wykorzystaniu techniki drukarskiej, reprograficznej, technik multimedialnych dostępnych w chwili akceptacji Regulaminu (w tym techniki cyfrowej i zapisu magnetycznego oraz światłoczułego); poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet,

2) prawo do obrotu Dziełem, w tym m.in. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu bądź innego dysponowania Dziełem i egzemplarzami Dzieł - nośników z nagrodzonymi Dziełami i ich fragmentami bez względu na formę i technikę ich utrwalenia oraz zwielokrotnienia, a także - na zastosowany nośnik materialny, w tym VCD, DVD, CD, plików cyfrowych,

3) w zakresie rozpowszechniania nagrodzonych Dzieł w sposób inny, niż określony powyżej: publiczne wystawianie, wyświetlenie lub odtworzenie nagrodzonych utworów na pokazach otwartych, zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych- niezależnie od rodzaju i wielkości widowni, oraz publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nagrodzonych utworów w miejscu i czasie przez siebie wybranym tj. w sieci Internet (w szczególności na profilach/kanałach Organizatora w mediach społecznościowych, w serwisie Youtube.com, na stronie internetowej, w sieciach intranet i innych sieciach komputerowych), publiczne nadawanie Dzieł za pomocą środków masowego przekazu, publiczne ekspozowanie Dzieł w szczególności w miejscach sprzedaży, miejscach świadczenia usług przez Zamawiającego, pokazach, targach i innych publicznych miejscach,

4) prawo do używania Dzieł, we wszystkich formach promocji i reklamy przy zastosowaniu m.in. billboardów, oznakowania punktów sprzedaży, włączając promocję w formie stoisk wystawowych, wystaw sklepowych itp.,

5) prawo do używania Dzieł, w działalności gospodarczej Organizatora lub upoważnionego przez niego przedmiotu;

6) prawo do upoważnienia innych osób do korzystania z Dzieła,

7) prawo do tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych.

2. Uczestnik konkursu zobowiązuje się ponadto do przeniesienia na rzecz Organizatora prawa własności egzemplarza Dzieła w postaci Formularz zgłoszeniowego a także autorskich praw zależnych do opracowań Dzieła oraz do udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych osobom trzecim – w zakresie terytorialnym i czasowym oraz na polach eksploatacji określonych powyżej.

3. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania stworzonych przez Uczestników konkursu Dzieł.

4. Przesyłając Dzieło do konkursu, Uczestnik konkursu zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Dzieła w zakresie:

1) decydowania o oznaczaniu Dzieła swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępnianiu go anonimowo,

2) nienaruszalności treści i formy Dzieła,

3) decydowania o pierwszym udostępnieniu Dzieła nieograniczonej liczbie osób,

4) nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem Dzieła lub Utworów wchodzących w skład Dzieła oraz w trakcie korzystania z niego.

- prawo do rejestracji i rozpowszechniania wizerunku zwycięzców (nagrane relacje z wręczenia nagród, itp.)

§ 9

Reklamacje i podatki

1. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora tj. wpłynięcia reklamacji do siedziby Organizatora.
2. Uczestnik konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w ciągu 7 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki i zasady jego przeprowadzenia.
4. Płatnikiem podatku dochodowego od Nagród i Wyróżnień jest Organizator. Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowaną 10% stawką podatku.
5. W celu odebrania nagrody Zwycięzca zobowiązany jest podpisać dokument potwierdzający odebranie nagrody.

§ 10

Dane osobowe Uczestników konkursu

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych (imienia, nazwiska, wieku, adresu zamieszkania, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego) jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu, w tym wydaniem Nagród i Wyróżnień.
2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę wobec Organizatora na przetwarzanie danych, o których mowa w ust. 1 powyżej (w tym danych zamieszczonych w Formularzu zgłoszeniowym) Regulaminu w celu aktywnego udziału w konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator. Dane kontaktowe Organizatora znajdują się w ust. 2 §1 Regulaminu. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Organizatora to: Dariusz Kuśmierczyk, Tel. 89/715 02 50, mail: d.kusmierczyk@zmwarmia.pl
4. Odbiorcą danych osobowych jest Organizator, pracownicy i współpracownicy.
5. Dane osobowe Uczestników konkursu biorących udział w konkursie będą przechowywane w celach związanych z zapewnieniem prawidłowego przeprowadzenia konkursu, w tym wydania Nagród oraz Wyróżnień, oraz prowadzenia sprawnej komunikacji z uczestnikami konkursu – autorami przesłanych Dzieł.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych, jest artykuł 6 ust. 1 lit. a) lub b) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).
7. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników konkursu to dane osobowe, które pochodzą bezpośrednio od nich.
8. Dane osobowe przechowywane i przetwarzane będą do czasu zgłoszenia przez Uczestnika konkursu żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także żądania ich przeniesienia, chyba, że przetwarzanie danych w dalszym

okresie jest uzasadnione wymogami obowiązującego prawa oraz potrzebą ochrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń.

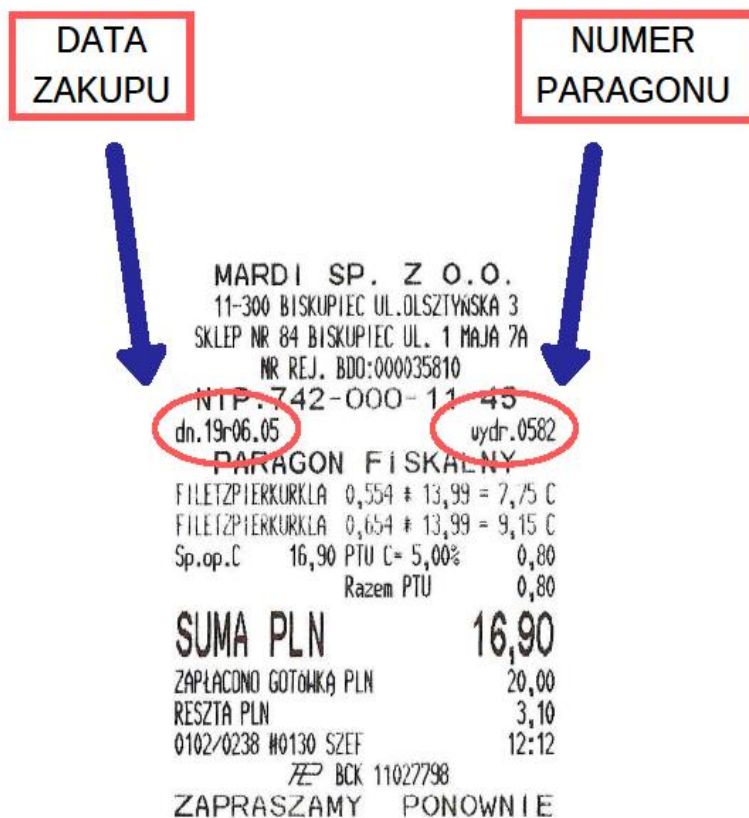
9. Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W tym celu Uczestnicy konkursu, są proszeni o kontakt z Organizatorem na adres e-mail: d.kusmierczyk@zmwarmia.pl. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych, ma on prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania realizowanego przed cofnięciem zgody.
10. Autor ma prawo wnieść skargę do właściwego organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator powiadomi uczestników o wszelkich zmianach w Regulaminie z 7 dniowym wyprzedzeniem. Informacja będzie dostępna w placówkach Organizatora wymienionych w *Załączniku nr.1*.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy ustawy Kodeks Cywilny w zakresie w jakim regulują one przyrzeczenie publiczne, tj. art. 919-921.
3. Wszelkie spory związane z konkursem rozstrzygać będzie sąd miejscowo i rzeczowo właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.10.2019r.

Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu „Złap okazję”



Załącznik nr 2
do Regulaminu konkursu „Złap okazję”

WYKAZ SKLEPÓW Zakładów Mięsnych „WARMIA” oznaczonych logo programu

1. Sklep Firmowy NR. 1, 11-731 Sorkwity, ul Olsztyńska 18
2. Sklep Firmowy NR. 7, 11-700 Mrągowo, ul. Rynkowa 13
3. Sklep Firmowy NR. 9, 11-951 Olsztyn, ul. Lanca 4
4. Sklep Firmowy NR. 11-700 Mrągowo, Osiedle Brzozowe 10
5. Sklep Firmowy NR. 12 11-400 Kętrzyn, ul Traugutta 11
6. Sklep Firmowy NR. 15, 11-500 Giżycko, ul. Królowej Jadwigi 13B
7. Sklep Firmowy NR. 17, 11-400 Kętrzyn, ul. Sikorskiego 33
8. Sklep Firmowy NR. 18, 11-010 Barczewo, ul. Mickiewicza 26
9. Sklep Firmowy NR. 19, 11-900 Olsztyn, ul. Kolejowa 11
10. Sklep Firmowy NR. 20, 11-700 Mrągowo, ul Królewiecka 35A
11. Sklep Firmowy NR. 21, 11-500 Giżycko, ul. Kętrzyńskiego 2
12. Sklep Firmowy NR. 22, 11-710 Piecki, ul. Zwycięstwa 22B
13. Sklep Firmowy NR. 23, 11-300 Biskupiec, ul. 1-go Maja 15
14. Sklep Firmowy NR. 26, 14-100 Ostróda, ul. Czarneckiego 21/4
15. Sklep Firmowy NR. 27, 11-700 Mrągowo, Ul Ratuszowa 3
16. Sklep Firmowy NR. 28, 12-100 Szczytno, ul. 1-go Maja 10
17. Sklep Firmowy NR. 32, 14-100 Ostróda, ul. Stefana Czarneckiego 57
18. Sklep Firmowy NR. 33, 11-600 Węgorzewo, ul. Zamkowa 2
19. Sklep Firmowy NR. 35, 14-300 Morąg, ul. Ogrodowa 23
20. Sklep Firmowy NR. 36, 12-100 Szczytno, ul. Polska 53/3
21. Sklep Firmowy NR. 37, 12-120 Dźwierzuty, ul. Kajki 2
22. Sklep Firmowy NR. 39, 14-300 Morąg, ul. Mickiewicza 35
23. Sklep Firmowy NR. 41, 11-730 Mikołajki, ul Plac Handlowy 16
24. Sklep Firmowy NR. 42, 12-200 Pisz, ul. Dworcowa 1
25. Sklep Firmowy NR. 43, 12-122 Jedwabno, ul. 1-go Maja 54
26. Sklep Firmowy NR. 44, 12-250 Orzysz, ul. Rynek 6
27. Sklep Firmowy NR. 49, 06-330 Chorzele, ul. Ogrodowa 1
28. Sklep Firmowy NR. 50, 14-200 Iława, ul. Kopernika 3
29. Sklep Firmowy NR. 53, 12-160 Wielbark, ul. Jagiełły 22D
30. Sklep Firmowy NR. 55, 11-230 Bisztynek, ul. Fryzjerska 2
31. Sklep Firmowy NR. 57, 11-400 Kętrzyn, ul. Daszyńskiego 8
32. Sklep Firmowy NR. 58, 11-430 Korsze, ul. Mickiewicza 9
33. Sklep Firmowy NR. 59, 14-520 Pieniężno, ul. 1-go Maja 5
34. Sklep Firmowy NR. 61, 06-300 Przasnysz, ul. Leszna 4D
35. Sklep Firmowy NR. 63, 11-300 Biskupiec, ul. Kopernika 9
36. Sklep Firmowy NR. 64, 11- 001 Dywity, ul. Spółdzielcza 2
37. Sklep Firmowy NR. 68, 14-500 Braniewo, ul. Kościuszki 64

38. Sklep Firmowy NR. 69, 14-200 Iława, ul. Niepodległości 10
39. Sklep Firmowy NR. 70, 06-300 Przasnysz, ul. Orlika 20
40. Sklep Firmowy NR. 72, 13-300 Nowe Miasto Lubawskie, ul. Okólna 50
41. Sklep Firmowy NR. 74, 11-040 Dobrze Miasto, ul. Zwycięstwa 1A
42. Sklep Firmowy NR. 80, 82-440 Dzierżgoń, ul. Zawadzkiego 15
43. Sklep Firmowy NR. 81, 11-700 Mrągowo, ul. Wolności 4C
44. Sklep Firmowy NR. 82, 14-260 Lubawa, ul. Kopernika 3
45. Sklep Firmowy NR. 83, 14-200 Iława, ul. Wyszyńskiego 6A/9
46. Sklep Firmowy NR. 84, 11-300 Biskupiec, ul. 1-go Maja 7A
47. Sklep Firmowy NR. 85, 10-274 Olsztyn, ul. Hanki Sawickiej 1
48. Sklep Firmowy NR. 90, 12-200 Pisz, ul. Rybacka 4
49. Sklep Firmowy NR. 91, 82-100 Nowy Dwór Gdański ul. Dworcowa 2-4 lok. Nr1
50. Sklep Firmowy NR. 92, 19-300 Ełk, ul. Jana Pawła II 24
51. Sklep Firmowy NR. 94, 11-040 Dobrze Miasto, ul. Zwycięstwa 44
52. Sklep Firmowy NR. 97, 10-603 Olsztyn, ul. Metalowa 2
53. Sklep Firmowy NR. 98, 87-140 Chełmża, ul. Chełmskie Przedmieście 9/11
54. Sklep Firmowy NR. 99, 18-400 Łomża, Al. Józefa Piłsudskiego 33
55. Sklep Firmowy NR. 101, 05-120 Legionowo, ul. Zegrzyńska 115
56. Sklep Firmowy NR. 103, 10-950 Olsztyn, ul. Barczewskiego 1/4B
57. Sklep Firmowy NR. 104, 12-100 Szczytno, ul. Chrobrego 5
58. Sklep Firmowy NR. 105, 09-100 Płońsk, ul. Żołnierzy Wyklętych 16
59. Sklep Firmowy NR. 107, 11-700 Mrągowo, Ul. Wojska Polskiego 22
60. Sklep Firmowy NR. 108, 11-500 Giżycko, ul. Kazimierza Wielkiego 2
61. Sklep Firmowy NR. 111, 10-449 Olsztyn, ul. Piłsudskiego 50
62. Sklep Firmowy NR. 113, 13-100 Nidzica, ul. Mickiewicza 5/7

Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu „Złap okazję”

ZAKŁADY MIĘSNE
WARMIA
1988

Czas trwania konkursu:
01-31.10.2019r.

KONKURS

DO WYGRANIA



1. Kup produkty Warmii za minimum 50 zł.
2. Zachowaj paragon.
3. Wypełnij formularz i odpowiedz na pytanie:
Dlaczego kupujesz produkty WARMII?
4. Kupon wrzuć do urny w sklepie,
w którym zrobiłeś zakupy.

dzieńca nagrody

**CZĘSTE KUPOWANIE ZWIĘKSZA
SZANSE NA WYGRANIĘ !**

Regulamin konkursu dostępny na stronie www.zmwarmia.pl i sklepie.

ZAKŁADY MIĘSNE
WARMIA
1988

01-31.10.2019r.

1. Data i numer paragonu:
 2. Imię i nazwisko:
 3. Wiek:
 4. Adres:
 5. Nr telefonu i adres e-mail:
-
6. Odpowiedz na pytanie: Dlaczego kupujesz produkty Warmii?

Biorąc udział w konkursie Mard! Sp z o.o. ZM Warmia, ul. Olsztyńska 1, 11-300 Biskupiec, wyraża Pan/Pani zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Pana/i dane będą przetwarzane w celach marketingowych. Brak podania danych będzie skutkowało nie dopuszczeniem do udziału w konkursie. Reszta informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Mard! Sp z o.o. ZM Warmia ul. Olsztyńska 1, 11-300 Biskupiec znajduje się na naszej stronie internetowej www.zmwarmia.pl.